| Publication : Business Standard | Edition : Ahmedabad |
| --- | --- |
| Date : July 20, 2024 | Page: 2 |

# Ceat teams up with Bayer 04 Leverkusen

With an eye to the European market, Indian tyre manufacturer Ceat has inked a two-year partnership deal with German football club Bayer 04 Leverkusen — the reigning Bundesliga champions.

This agreement makes Ceat the official tyre partner of the football club for the next two seasons, starting immediately and running until June 30, 2026.

The partnership grants Ceat brand exposure through various channels. This includes placement on LED perimeter boards, cam carpets, and substitution boards during Bayer 04 Leverkusen matches at the BayArena stadium. Additionally, Ceat branding will be displayed on media backdrops during press conferences and matches. The official team bus will also be equipped with Ceat tires.

**ANJALI SINGH**

| Publication : Business Standard | Edition : Kochi |
|---|---|
| Date : July 20, 2024 | Page: 2 |

# Ceat teams up with Bayer 04 Leverkusen

With an eye to the European market, Indian tyre manufacturer Ceat has inked a two-year partnership deal with German football club Bayer 04 Leverkusen — the reigning Bundesliga champions.

This agreement makes Ceat the official tyre partner of the football club for the next two seasons, starting immediately and running until June 30, 2026.

The partnership grants Ceat brand exposure through various channels. This includes placement on LED perimeter boards, cam carpets, and substitution boards during Bayer 04 Leverkusen matches at the BayArena stadium. Additionally, Ceat branding will be displayed on media backdrops during press conferences and matches. The official team bus will also be equipped with Ceat tires.

**ANJALI SINGH**

| Publication : Business Standard | Edition : Mumbai |
|---|---|
| Date : July 20, 2024 | Page: 2 |

# Ceat teams up with Bayer 04 Leverkusen

With an eye to the European market, Indian tyre manufacturer Ceat has inked a two-year partnership deal with German football club Bayer 04 Leverkusen — the reigning Bundesliga champions.

This agreement makes Ceat the official tyre partner of the football club for the next two seasons, starting immediately and running until June 30, 2026.

The partnership grants Ceat brand exposure through various channels. This includes placement on LED perimeter boards, cam carpets, and substitution boards during Bayer 04 Leverkusen matches at the BayArena stadium. Additionally, Ceat branding will be displayed on media backdrops during press conferences and matches. The official team bus will also be equipped with Ceat tires.

**ANJALI SINGH**

| Publication : Business Standard | Edition : New Delhi |
| --- | --- |
| Date : July 20, 2024 | Page: 2 |

# Ceat teams up with Bayer 04 Leverkusen

With an eye to the European market, Indian tyre manufacturer Ceat has inked a two-year partnership deal with German football club Bayer 04 Leverkusen — the reigning Bundesliga champions.

This agreement makes Ceat the official tyre partner of the football club for the next two seasons, starting immediately and running until June 30, 2026.

The partnership grants Ceat brand exposure through various channels. This includes placement on LED perimeter boards, cam carpets, and substitution boards during Bayer 04 Leverkusen matches at the BayArena stadium. Additionally, Ceat branding will be displayed on media backdrops during press conferences and matches. The official team bus will also be equipped with Ceat tires.

**ANJALI SINGH**

| Publication : Business Standard | Edition : Pune |
|---|---|
| Date : July 20, 2024 | Page: 2 |

# Ceat teams up with Bayer 04 Leverkusen

With an eye to the European market, Indian tyre manufacturer Ceat has inked a two-year partnership deal with German football club Bayer 04 Leverkusen — the reigning Bundesliga champions.

This agreement makes Ceat the official tyre partner of the football club for the next two seasons, starting immediately and running until June 30, 2026.

The partnership grants Ceat brand exposure through various channels. This includes placement on LED perimeter boards, cam carpets, and substitution boards during Bayer 04 Leverkusen matches at the BayArena stadium. Additionally, Ceat branding will be displayed on media backdrops during press conferences and matches. The official team bus will also be equipped with Ceat tires.

**ANJALI SINGH**

| Publication : The Financial Express | Edition : Ahmedabad |
| --- | --- |
| Date : July 20, 2024 | Page: 4 |

# CEAT PARTNERS WITH BAYER 04 LEVERKUSEN

TYRE MAKER CEAT on Friday said it has joined hands with Bayer 04 Leverkusen, the Bundesliga champions and DFB Cup winners. The two-year partnership designates the company as the premium tyre partner for the next two seasons until June 30, 2026.

| Publication : The Financial Express | Edition : Bangalore |
|---|---|
| Date : July 20, 2024 | Page: 4 |

# CEAT PARTNERS WITH BAYER 04 LEVERKUSEN

TYRE MAKER CEAT on Friday said it has joined hands with Bayer 04 Leverkusen, the Bundesliga champions and DFB Cup winners. The two-year partnership designates the company as the premium tyre partner for the next two seasons until June 30, 2026.

| Publication : The Financial Express | Edition : Chandigarh |
| --- | --- |
| Date : July 20, 2024 | Page: 4 |

# CEAT PARTNERS WITH BAYER 04 LEVERKUSEN

TYRE MAKER CEAT on Friday said it has joined hands with Bayer 04 Leverkusen, the Bundesliga champions and DFB Cup winners. The two-year partnership designates the company as the premium tyre partner for the next two seasons until June 30, 2026.

| Publication : The Financial Express | Edition : Chennai |
| --- | --- |
| Date : July 20, 2024 | Page: 4 |


# CEAT PARTNERS WITH BAYER 04 LEVERKUSEN

TYRE MAKER CEAT on Friday said it has joined hands with Bayer 04 Leverkusen, the Bundesliga champions and DFB Cup winners. The two-year partnership designates the company as the premium tyre partner for the next two seasons until June 30, 2026.

| Publication : The Financial Express | Edition : Hyderabad |
|---|---|
| Date : July 20, 2024 | Page: 4 |


# CEAT PARTNERS WITH BAYER 04 LEVERKUSEN

TYRE MAKER CEAT on Friday said it has joined hands with Bayer 04 Leverkusen, the Bundesliga champions and DFB Cup winners. The two-year partnership designates the company as the premium tyre partner for the next two seasons until June 30, 2026.

| Publication : The Financial Express | Edition : Kochi |
|---|---|
| Date : July 20, 2024 | Page: 4 |


# CEAT PARTNERS WITH BAYER 04 LEVERKUSEN

TYRE MAKER CEAT on Friday said it has joined hands with Bayer 04 Leverkusen, the Bundesliga champions and DFB Cup winners. The two-year partnership designates the company as the premium tyre partner for the next two seasons until June 30, 2026.

| Publication : The Financial Express | Edition : Kolkata |
|---|---|
| Date : July 20, 2024 | Page: 4 |


# CEAT PARTNERS WITH BAYER 04 LEVERKUSEN

TYRE MAKER CEAT on Friday said it has joined hands with Bayer 04 Leverkusen, the Bundesliga champions and DFB Cup winners. The two-year partnership designates the company as the premium tyre partner for the next two seasons until June 30, 2026.

| Publication : The Financial Express | Edition : Lucknow |
| --- | --- |
| Date : July 20, 2024 | Page: 4 |


# CEAT PARTNERS WITH BAYER 04 LEVERKUSEN

TYRE MAKER CEAT on Friday said it has joined hands with Bayer 04 Leverkusen, the Bundesliga champions and DFB Cup winners. The two-year partnership designates the company as the premium tyre partner for the next two seasons until June 30, 2026.

| Publication : The Financial Express | Edition : Mumbai |
| --- | --- |
| Date : July 20, 2024 | Page: 4 |

# CEAT PARTNERS WITH BAYER 04 LEVERKUSEN

TYRE MAKER CEAT on Friday said it has joined hands with Bayer 04 Leverkusen, the Bundesliga champions and DFB Cup winners. The two-year partnership designates the company as the premium tyre partner for the next two seasons until June 30, 2026.

| Publication : The Financial Express | Edition : New Delhi |
|---|---|
| Date : July 20, 2024 | Page: 4 |


# CEAT PARTNERS WITH BAYER 04 LEVERKUSEN

TYRE MAKER CEAT on Friday said it has joined hands with Bayer 04 Leverkusen, the Bundesliga champions and DFB Cup winners. The two-year partnership designates the company as the premium tyre partner for the next two seasons until June 30, 2026.

| Publication : The Financial Express | Edition : Pune |
| --- | --- |
| Date : July 20, 2024 | Page: 4 |


# CEAT PARTNERS WITH BAYER 04 LEVERKUSEN

TYRE MAKER CEAT on Friday said it has joined hands with Bayer 04 Leverkusen, the Bundesliga champions and DFB Cup winners. The two-year partnership designates the company as the premium tyre partner for the next two seasons until June 30, 2026.

| Publication : Business Standard (Hindi) | Edition : Mumbai |
|---|---|
| Date : July 20, 2024 | Page: 2 |

# सिएट व जर्मन फुटबॉल क्लब के बीच साझेदारी

यूरोप में ब्रांड की पहचान बढ़ाने के इरादे से भारतीय टायर विनिर्माता सिएट ने जर्मनी के फुटबॉल क्लब बायर 04 लेवरकुसेन के साथ साझेदारी की है। यह क्लब डीएफबी कप का मौजूदा विजेता है। इस करार के तहत सिएट अगले दो सीजन के लिए क्लब की आधिकारिक टायर साझेदार बन जाएगी। यह करार अभी से शुरू होकर 30 जून, 2026 तक चलेगा। यह साझेदारी विभिन्न चैनलों के जरिये सिएट ब्रांड को पहचान प्रदान करेगी। इसमें बायएरिना स्टेडियम में बायर 04 लेवरकुसेन के मैचों के दौरान एलईडी परिमीटर बोर्ड, कैम कार्पेट और सबस्टिट्यूशन बोर्ड पर जगह शामिल है। इसके अलावा संवाददाता सम्मेलनों और मैचों के दौरान मीडिया बैकड्रॉप पर भी सिएट की ब्रांडिंग प्रदर्शित की जाएगी। टीम की आधिकारिक बस भी सिएट टायर से सुसज्जित होगी। *बीएस*

CEAT

| Publication : Business Standard (Hindi) | Edition : New Delhi |
| --- | --- |
| Date : July 20, 2024 | Page: 2 |


# सिएट व जर्मन फुटबॉल क्लब के बीच साझेदारी

यूरोप में ब्रांड की पहचान बढ़ाने के इरादे से भारतीय टायर विनिर्माता सिएट ने जर्मनी के फुटबॉल क्लब बायर 04 लेवरकुसेन के साथ साझेदारी की है। यह क्लब डीएफबी कप का मौजूदा विजेता है। इस करार के तहत सिएट अगले दो सीजन के लिए क्लब की आधिकारिक टायर साझेदार बन जाएगी। यह करार अभी से शुरू होकर 30 जून, 2026 तक चलेगा। यह साझेदारी विभिन्न चैनलों के जरिये सिएट ब्रांड को पहचान प्रदान करेगी। इसमें बायएरिना स्टेडियम में बायर 04 लेवरकुसेन के मैचों के दौरान एलईडी परिमीटर बोर्ड, कैम कार्पेट और सबस्टिट्यूशन बोर्ड पर जगह शामिल है। इसके अलावा संवाददाता सम्मेलनों और मैचों के दौरान मीडिया बैकड्रॉप पर भी सिएट की ब्रांडिंग प्रदर्शित की जाएगी। टीम की आधिकारिक बस भी सिएट टायर से सुसज्जित होगी। *बीएस*

| Publication : Navbharat | Edition : Mumbai |
|---|---|
| Date : July 21, 2024 | Page: 3 |

# साझेदारी की घोषणा

मुंबई. सीएट ने बुंडेसलीगा चैंपियन और डीएफबी कप विजेता बायर 4 लीवरकुसेन के साथ साझेदारी की घोषणा की है. यह दो-वर्षीय करार सीएट को अगले दो सत्रों के लिए प्रीमियम टायर साझेदार के रूप में हुई है और 30 जून 2026 तक चलेगी.

| Publication : Satellite Samachar | Edition : Ahmedabad |
| --- | --- |
| Date : July 21, 2024 | Page: 3 |

# સીએટે Bayer 04 Leverkusen સાથે લાંબા ગાળાની ભાગીદારી જાહેર કરી

મુંબઈ: અગ્રણી ટાયર ઉત્પાદક કંપની સીએટે **Bundesliga champions** y™u **DFB Cup** વિજેતાઓ **Bayer 04 Leverkusen** સાથે ભાગીદારીની જાહેરાત કરી છે. આ બે વર્ષની ભાગીદારીથી સીએટ આગામી બે સિઝન માટે પ્રીમિયમ ટાયર પાર્ટનર તરીકે નિયુક્ત થઈ છે, જે તાત્કાલિક અસરથી લાગુ પડશે અને ૩૦ જૂન ૨૦૨૬ સુધી ચાલશે.

સીએટના એમડી અને સીઈઓ શ્રી અર્નબ બેનર્જીએ જણાવ્યું હતું કે, "અમે **Bayer 04 Leverkusen** સાથે આ લાંબા ગાળાની ભાગીદારી શરૂ કરવા માટે રોમાંચિત છીએ. આ ખૂબ જ નોંધપાત્ર છે કારણ કે સીએટ અને **Bayer 04 Leverkusen** બંને સમૃદ્ધ વારસો ધરાવે છે, જેમાં બંનેનો ૧૦૦ વર્ષથી વધુનો ઈતિહાસ છે, જે આ ભાગીદારીને બે ઐતિહાસિક બ્રાન્ડનું મિશ્રણ બનાવે છે." સીએટના સીએમઓ શ્રી લક્ષ્મી નારાયણન બીએ ઉમેર્યું હતું કે, "જર્મનીમાં અમારી કામગીરી અને અત્યાધુનિક આરએન્ડડી સુવિધા સાથે અમે મજબૂત વૈશ્વિક હાજરી ધરાવીએ છીએ અને આ ભાગીદારી દ્વારા અમે અમારા જર્મન ગ્રાહકો સાથે જોડાવાની તક મેળવી છે. અમારું માનવું છે કે આ સહયોગ ભારતીય ફૂટબોલપ્રેમીઓ સાથે પણ મજબૂત રીતે જોડાશે અને આ વાઈબ્રન્ટ માર્કેટમાં સ્પોર્ટ અને અમારી બ્રાન્ડ બંને માટે પ્રેરણાદાયક જુસ્સો અને ટેકો આપશે." સીએટ એ **Bayer 04 Leverkusen Werkself**નું નવું સત્તાવાર પ્રીમિયમ અને ટાયર પાર્ટનર છે. નવા ઓફિશિયલ પ્રીમિયમ અને ટાયર પાર્ટનર તરીકે સીએટના કરારના અધિકારોમાં એલઈટી પેરિમીટર બોર્ડ્સ, ટચલાઈન પર કેમ કાર્પેટ અને **BayArena** ખાતે **Werkself** મેચોમાં સબ્સ્ટિટ્યૂશન બોર્ડ દ્વારા વ્યાપક ટીવી હાજરીનો સમાવેશ થાય છે. વધુમાં, **Bundesliga** પ્રેસ કોન્ફરન્સમાં અને મેચીસ દરમિયાન મીડિયા બેકડ્રોપ્સ પર પણ સીએટનું અગ્રીમ સ્થાન હશે. ઓફિશિયલ મ્ટ્રઆી૦૪ નીદ્દીાિજીહ ટીમ બસ સીએટના પ્રીમિયમ ટાયરથી સજ્જ હશે.

**Bayer 04 Leverkusen Fußball GmbH**ના ચીફ માર્કેટિંગ અને ઈનોવેશન ઓફિસર માર્કસ બ્રેગલેએ જણાવ્યું હતું કે "અમે મ્ટ્રઆી૦૪ ખાતે નવા મજબૂત, આંતરરાષ્ટ્રીય ભાગીદાર તરીકે સીએટનું સ્વાગત કરતાં આનંદ અનુભવીએ છીએ. અમારી જેમ જ, સીએટ આંતરરાષ્ટ્રીય સ્તરે કામ કરે છે. અમે અત્યંત સ્પર્ધાત્મક વાતાવરણમાં નવીનતાને આગળ ધપાવવા અને પડકારોનું નિરાકરણ લાવવાની અમારી મહત્વાકાંક્ષા દ્વારા ભાગીદાર તરીકે એક થયા છીએ."

સીએટનું ભારતમાં અને તેની બહાર રમતગમતમાં યોગદાન:

સીએટ સ્પોર્ટ્સને ગૌરવભેર સમર્થક રહી છે અને સમાજના વિકાસમાં રમતગમતની મહત્વની ભૂમિકાને માન્યતા આપે છે. કંપની ટાટા આઈપીએલ અને ટાટા ડબ્લ્યુપીએલ સાથે વ્યૂહાત્મક ભાગીદારી દ્વારા ભારતીય ક્રિકેટ સાથે લાંબા સમયથી જોડાણ ધરાવે છે જે વિશ્વની ટોચની ૫ સ્પોર્ટિંગ લીગમાંની એક છે તથા બેટ સ્પોન્સરશિપ અને અગ્રણી ક્રિકેટરો સાથે સહયોગ પણ ધરાવે છે.

| Publication : Echo Of India | Edition : Kolkata |
|---|---|
| Date : July 21, 2024 | Page: 11 |

# CEAT announces Long-Term Partnership with Bayer 04 Leverkusen

EOI CORRESPONDENT

MUMBAI, JULY, 20/--/CEAT, a leading tyre manufacturer, has announced a partnership with Bayer 04 Leverkusen, the Bundesliga champions and DFB Cup winners. This two-year partnership designates CEAT as the premium tyre partner for the next two seasons, effective immediately, and will run until 30 June 2026.

Arnab Banerjee, MD and CEO of CEAT, said, "We are thrilled to embark on this long-term partnership with Bayer 04 Leverkusen. This is especially significant as both CEAT

and Bayer 04 Leverkusen boast rich heritage, each with over 100 years of history, making this partnership a fusion of two historic brands."

Lakshmi Narayanan B, CMO of CEAT, added, "We have a strong global presence with our operations and state of the art R&D facility in Germany and through this partnership, we gain the opportunity to connect with our German consumers. We believe this collaboration will also resonate strongly with Indian football audiences, inspiring passion and support for both, the sport and our brand in this vibrant market."

CEAT is the new official premium and tyre partner of Bayer 04 Leverkusen Werkself. The contractual rights of CEAT as the new official premium and tyre partner include extensive TV presence through LED perimeter boards, cam carpets on the touchlines, and substitution boards at Werkself matches at the BayArena. Additionally, CEAT will have a prominent presence on media backdrops at Bundesliga press conferences and during matches. The official Bayer 04 Leverkusen team bus will be equipped with CEAT's premium tyres."We are delighted to welcome CEAT as a new strong, international partner at Bayer 04," explains Markus Breglec, Chief Marketing and Innovation Officer, Bayer 04 Leverkusen Fußball GmbH at the double winners. "Just like us, CEAT operates on international terrain. We are united as partners by our ambition to drive innovation and master challenges in a highly competitive environment."

| Publication : Kiran Utkarsh | Edition : Ahmedabad |
|---|---|
| Date : July 21, 2024 | Page: 3 |

# સીએટે Bayer 04 Leverkusen સાથે લાંબા ગાળાની ભાગીદારી જાહેર કરી

એજન્સી દ્વારા

અગ્રણી ટાયર ઉત્પાદક કંપની સીએટે **Bundesliga champions** અને **DFB Cup** વિજેતાઓ **Bayer 04** નેદ્દીાિજીહ સાથે ભાગીદારીની જાહેરાત કરી છે. આ બે વર્ષની ભાગીદારીથી સીએટ આગામી બે સિઝન માટે પ્રીમિયમ ટાયર પાર્ટનર તરીકે નિયુક્ત થઈ છે, જે તાત્કાલિક અસરથી લાગુ પડશે અને ૩૦ જૂન ૨૦૨૬ સુધી ચાલશે.

સીએટના એમડી અને સીઈઓ શ્રી અર્નબ બેનર્જીએ જણાવ્યું હતું કે, “અમે મ્હૃઓીાિ૦૪ નેદ્દીાિજીહ સાથે આ લાંબા ગાળાની ભાગીદારી શરૂ કરવા માટે રોમાંચિત છીએ. આ ખૂબ

જ નોંધપાત્ર છે કારણ કે સીએટ અને મ્હૃઓીાિ૦૪ નેદ્દીાિજીહ બંને સમૃદ્ધ વારસો ધરાવે છે, જેમાં બંનેનો ૧૦૦ વર્ષથી વધુનો ઈતિહાસ છે, જે આ ભાગીદારીને બે ઐતિહાસિક બ્રાન્ડનું મિશ્રણ બનાવે છે.”

સીએટના સીએમઓ શ્રી લક્ષ્મી નારાયણન બીએ ઉમેર્યું હતું કે, “જર્મનીમાં અમારી કામગીરી અને અત્યાધુનિક આરએન્ડડી સુવિધા સાથે અમે મજબૂત વૈશ્વિક હાજરી ધરાવીએ છીએ અને આ ભાગીદારી દ્વારા અમે અમારા જર્મન ગ્રાહકો સાથે જોડાવાની તક મેળવી છે. અમારું માનવું છે કે આ સહયોગ ભારતીય ફૂટબોલપ્રેમીઓ સાથે પણ મજબૂત રીતે જોડાશે અને આ વાઈબ્રન્ટ માર્કેટમાં સ્પોર્ટ અને અમારી બ્રાન્ડ બંને માટે પ્રેરણાદાયક જુસ્સો અને ટેકો આપશે.”સીએટ એ **Bayer 04 Leverkusen Werkself**નું નવું સત્તાવાર પ્રીમિયમ અને ટાયર પાર્ટનર છે.

| Publication : Satellite Samachar | Edition : Ahmedabad |
|---|---|
| Date : July 21, 2024 | Page: 3 |

# સીએટે Bayer 04 Leverkusen સાથે લાંબા ગાળાની ભાગીદારી જાહેર કરી

મુંબઈ: અગ્રણી ટાયર ઉત્પાદક કંપની સીએટે **Bundesliga champions y™u DFB Cup** વિજેતાઓ **Bayer 04 Leverkusen** સાથે ભાગીદારીની જાહેરાત કરી છે. આ બે વર્ષની ભાગીદારીથી સીએટ આગામી બે સિઝન માટે પ્રીમિયમ ટાયર પાર્ટનર તરીકે નિયુક્ત થઈ છે, જે તાત્કાલિક અસરથી લાગુ પડશે અને ૩૦ જૂન ૨૦૨૬ સુધી ચાલશે.

સીએટના એમડી અને સીઈઓ શ્રી અર્નબ બેનર્જીએ જણાવ્યું હતું કે, "અમે **Bayer 04 Leverkusen** સાથે આ લાંબા ગાળાની ભાગીદારી શરૂ કરવા માટે રોમાંચિત છીએ. આ ખૂબ જ નોંધપાત્ર છે કારણ કે સીએટ અને **Bayer 04 Leverkusen** બંને સમૃદ્ધ વારસો ધરાવે છે, જેમાં બંનેનો ૧૦૦ વર્ષથી વધુનો ઈતિહાસ છે, જે આ ભાગીદારીને બે ઐતિહાસિક બ્રાન્ડનું મિશ્રણ બનાવે છે." સીએટના સીએમઓ શ્રી લક્ષ્મી નારાયણન બીએ ઉમેર્યું હતું કે, "જર્મનીમાં અમારી કામગીરી અને અત્યાધુનિક આરએન્ડડી સુવિધા સાથે અમે મજબૂત વૈશ્વિક હાજરી ધરાવીએ છીએ અને આ ભાગીદારી દ્વારા અમે અમારા જર્મન ગ્રાહકો સાથે જોડાવાની તક મેળવી છે. અમારું માનવું છે કે આ સહયોગ ભારતીય ફૂટબોલપ્રેમીઓ સાથે પણ મજબૂત રીતે જોડાશે અને આ વાઈબ્રન્ટ માર્કેટમાં સ્પોર્ટ અને અમારી બ્રાન્ડ બંને માટે પ્રેરણાદાયક જુસ્સો અને ટેકો આપશે." સીએટ એ **Bayer 04 Leverkusen Werkself**નું નવું સત્તાવાર પ્રીમિયમ અને ટાયર પાર્ટનર છે. નવા ઓફિશિયલ પ્રીમિયમ અને ટાયર પાર્ટનર તરીકે સીએટના કરારના અધિકારોમાં એલઈડી પેરિમીટર બોર્ડ્સ, ટચલાઈન પર કેમ કાર્પેટ અને **BayArena** ખાતે **Werkself** મેચોમાં સબ્સ્ટિટ્યૂશન બોર્ડ દ્વારા વ્યાપક ટીવી હાજરીનો સમાવેશ થાય છે. વધુમાં, **Bundesliga** પ્રેસ કોન્ફરન્સમાં અને મેચીસ દરમિયાન મીડિયા બેકડ્રોપ્સ પર પણ સીએટનું અગ્રીમ સ્થાન હશે. ઓફિશિયલ મ્ટ્ઠઓીિ૦૪ નેટ્ટીિજીહ ટીમ બસ સીએટના પ્રીમિયમ ટાયરથી સજ્જ હશે.

**Bayer 04 Leverkusen Fußball GmbH**ના ચીફ માર્કેટિંગ અને ઈનોવેશન ઓફિસર માર્કસ બ્રેગ્લેએ જણાવ્યું હતું કે "અમે મ્ટ્ઠઓીિ૦૪ ખાતે નવા મજબૂત, આંતરરાષ્ટ્રીય ભાગીદાર તરીકે સીએટનું સ્વાગત કરતાં આનંદ અનુભવીએ છીએ. અમારી જેમ જ, સીએટ આંતરરાષ્ટ્રીય સ્તરે કામ કરે છે. અમે અત્યંત સ્પર્ધાત્મક વાતાવરણમાં નવીનતાને આગળ ધપાવવા અને પડકારોનું નિરાકરણ લાવવાની અમારી મહત્વાકાંક્ષા દ્વારા ભાગીદાર તરીકે એક થયા છીએ."

સીએટનું ભારતમાં અને તેની બહાર રમતગમતમાં યોગદાનઃ

સીએટ સ્પોર્ટ્સને ગૌરવભેર સમર્થક રહી છે અને સમાજના વિકાસમાં રમતગમતની મહત્વની ભૂમિકાને માન્યતા આપે છે. કંપની ટાટા આઈપીએલ અને ટાટા ડબ્લ્યુપીએલ સાથે વ્યૂહાત્મક ભાગીદારી દ્વારા ભારતીય ક્રિકેટ સાથે લાંબા સમયથી જોડાણ ધરાવે છે જે વિશ્વની ટોચની ૫ સ્પોર્ટિંગ લીગમાંની એક છે તથા બેટ સ્પોન્સરશિપ અને અગ્રણી ક્રિકેટરો સાથે સહયોગ પણ ધરાવે છે.

| Publication : Sunvilla Samachar | Edition : Ahmedabad |
|---|---|
| Date : July 21, 2024 | Page: 3 |

# સીએટે Bayer 04 Leverkusen સાથે લાંબા ગાળાની ભાગીદારી જાહેર કરી

**સનવિલા ન્યુઝ, અમદાવાદ, તા.૨૦**

અગ્રણી ટાયર ઉત્પાદક કંપની સીએટે Bundesliga champions અને DFB Cup વિજેતાઓ Bayer 04 Leverkusen સાથે ભાગીદારીની જાહેરાત કરી છે. આ બે વર્ષની ભાગીદારીથી સીએટ આગામી બે સિઝન માટે પ્રીમિયમ ટાયર પાર્ટનર તરીકે નિયુક્ત થઈ છે, જે તાત્કાલિક અસરથી લાગુ પડશે અને ૩૦ જૂન ૨૦૨૬ સુધી ચાલશે.સીએટના એમડી અને સીઈઓ શ્રી અર્નબ બેનર્જીએ જણાવ્યું હતું કે, “અમે Bayer 04 Leverkusen સાથે આ લાંબા ગાળાની ભાગીદારી શરૂ કરવા માટે રોમાંચિત છીએ. આ ખૂબ જ નોંધપાત્ર છે કારણ કે સીએટ અને Bayer 04 Leverkusen બંને સમૃદ્ધ વારસો ધરાવે છે, જેમાં બંનેનો ૧૦૦ વર્ષથી વધુનો ઈતિહાસ છે, જે આ ભાગીદારીને બે ઐતિહાસિક બ્રાન્ડનું મિશ્રણ બનાવે છે.”સીએટના સીએમઓ શ્રી લક્ષ્મી નારાયણન બીએ ઉમેર્યું હતું કે, “જર્મનીમાં અમારી કામગીરી અને અત્યાધુનિક આરએન્ડડી સુવિધા સાથે અમે મજબૂત વૈશ્વિક હાજરી ધરાવીએ છીએ અને આ ભાગીદારી દ્વારા અમે અમારા જર્મન ગ્રાહકો સાથે જોડાવાની તક મેળવી છે. અમારું માનવું છે કે આ સહયોગ ભારતીય ફૂટબોલપ્રેમીઓ સાથે પણ મજબૂત રીતે જોડાશે અને આ વાઈબ્રન્ટ માર્કેટમાં સ્પોર્ટ અને અમારી બ્રાન્ડ બંને માટે પ્રેરણાદાયક જુસ્સો અને ટેકો આપશે.”સીએટ એ Bayer 04 Leverkusen Werkselfનું નવું સત્તાવાર પ્રીમિયમ અને ટાયર પાર્ટનર છે. નવા ઓફિશિયલ પ્રીમિયમ અને ટાયર પાર્ટનર તરીકે સીએટના કરારના અધિકારોમાં એલઈટી પેરિમીટર બોર્ડ્સ, ટચલાઈન પર કેમ કાર્પેટ અને BayArena ખાતે Werkself મેચોમાં સબ્સ્ટિટ્યૂશન બોર્ડ દ્વારા વ્યાપક ટીવી હાજરીનો સમાવેશ થાય છે. વધુમાં, Bundesliga પ્રેસ કોન્ફરન્સમાં અને મેચીસ દરમિયાન મીડિયા બેકડ્રોપ્સ પર પણ સીએટનું અગ્રીમ સ્થાન હશે. ઓફિશિયલ Bayer 04 Leverkusen ટીમ બસ સીએટના પ્રીમિયમ ટાયરથી સજ્જ હશે. Bayer 04 Leverkusen Fußball GmbHના ચીફ માર્કેટિંગ અને ઈનોવેશન ઓફિસર માર્કસ બ્રેગલેએ જણાવ્યું હતું કે “અમે Bayer 04 ખાતે નવા મજબૂત, આંતરરાષ્ટ્રીય ભાગીદાર તરીકે સીએટનું સ્વાગત કરતાં આનંદ અનુભવીએ છીએ. અમારી જેમ જ, સીએટ આંતરરાષ્ટ્રીય સ્તરે કામ કરે છે. અમે અત્યંત સ્પર્ધાત્મક વાતાવરણમાં નવીનતાને આગળ ધપાવવા અને પડકારોનું નિરાકરણ લાવવાની અમારી મહત્વાકાંક્ષા દ્વારા ભાગીદાર તરીકે એક થયા છીએ.

| Publication : Prabhat Daily | Edition : Ahmedabad |
|---|---|
| Date : July 21, 2024 | Page: 3 |

# સીએટે Bayer 04 Leverkusen સાથે લાંબા ગાળાની ભાગીદારી જાહેર કરી

**સનવિલા ન્યુઝ, અમદાવાદ, તા.૨૦**

અગ્રણી ટાયર ઉત્પાદક કંપની સીએટે Bundesliga champions અને DFB Cup વિજેતાઓ Bayer 04 Leverkusen સાથે ભાગીદારીની જાહેરાત કરી છે. આ બે વર્ષની ભાગીદારીથી સીએટ આગામી બે સિઝન માટે પ્રીમિયમ ટાયર પાર્ટનર તરીકે નિયુક્ત થઈ છે, જે તાત્કાલિક અસરથી લાગુ પડશે અને ૩૦ જૂન ૨૦૨૬ સુધી ચાલશે.સીએટના એમડી અને સીઈઓ શ્રી અર્નબ બેનર્જીએ જણાવ્યું હતું કે, "અમે Bayer 04 Leverkusen સાથે આ લાંબા ગાળાની ભાગીદારી શરૂ કરવા માટે રોમાંચિત છીએ. આ ખૂબ જ નોંધપાત્ર છે કારણ કે સીએટ અને Bayer 04 Leverkusen બંને સમૃદ્ધ વારસો ધરાવે છે, જેમાં બંનેનો ૧૦૦ વર્ષથી વધુનો ઈતિહાસ છે, જે આ ભાગીદારીને બે ઐતિહાસિક બ્રાન્ડનું મિશ્રણ બનાવે છે."સીએટના સીએમઓ શ્રી લક્ષ્મી નારાયણન બીએ ઉમેર્યું હતું કે, "જર્મનીમાં અમારી કામગીરી અને અત્યાધુનિક આરએન્ડડી સુવિધા સાથે અમે મજબૂત વૈશ્વિક હાજરી ધરાવીએ છીએ અને આ ભાગીદારી દ્વારા અમે અમારા જર્મન ગ્રાહકો સાથે જોડાવાની તક મેળવી છે. અમારું માનવું છે કે આ સહયોગ ભારતીય ફૂટબોલપ્રેમીઓ સાથે પણ મજબૂત રીતે જોડાશે અને આ વાઈબ્રન્ટ માર્કેટમાં સ્પોર્ટ અને અમારી બ્રાન્ડ બંને માટે પ્રેરણાદાયક જુસ્સો અને ટેકો આપશે."સીએટ એ Bayer 04 Leverkusen Werkselfનું નવું સત્તાવાર પ્રીમિયમ અને ટાયર પાર્ટનર છે. નવા ઓફિશિયલ પ્રીમિયમ અને ટાયર પાર્ટનર તરીકે સીએટના કરારના અધિકારોમાં એલઈટી પેરિમીટર બોર્ડ્સ, ટચલાઈન પર કેમ કાર્પેટ અને BayArena ખાતે Werkself મેચોમાં સબ્સ્ટિટ્યૂશન બોર્ડ દ્વારા વ્યાપક ટીવી હાજરીનો સમાવેશ થાય છે. વધુમાં, Bundesliga પ્રેસ કોન્ફરન્સમાં અને મેચીસ દરમિયાન મીડિયા બેકડ્રોપ્સ પર પણ સીએટનું અગ્રીમ સ્થાન હશે. ઓફિશિયલ Bayer 04 Leverkusen ટીમ બસ સીએટના પ્રીમિયમ ટાયરથી સજ્જ હશે. Bayer 04 Leverkusen Fußball GmbHના ચીફ માર્કેટિંગ અને ઈનોવેશન ઓફિસર માર્કસ બ્રેગ્લેએ જણાવ્યું હતું કે "અમે Bayer 04 ખાતે નવા મજબૂત, આંતરરાષ્ટ્રીય ભાગીદાર તરીકે સીએટનું સ્વાગત કરતાં આનંદ અનુભવીએ છીએ. અમારી જેમ જ, સીએટ આંતરરાષ્ટ્રીય સ્તરે કામ કરે છે. અમે અત્યંત સ્પર્ધાત્મક વાતાવરણમાં નવીનતાને આગળ ધપાવવા અને પડકારોનું નિરાકરણ લાવવાની અમારી મહત્વાકાંક્ષા દ્વારા ભાગીદાર તરીકે એક થયા છીએ.

| Publication : Divya Gujarati | Edition : Ahmedabad |
|---|---|
| Date : July 22, 2024 | Page: 3 |

# સીએટે Bayer 04 Leverkusen સાથે લાંબા ગાળાની ભાગીદારી જાહેર કરી

અગ્રણી ટાયર ઉત્પાદક કંપની સીએટે Bundesliga champions અને DFB Cup વિજેતાઓ Bayer 04 Leverkusen સાથે ભાગીદારીની જાહેરાત કરી છે. આ બે વર્ષની ભાગીદારીથી સીએટ આગામી બે સિઝન માટે પ્રીમિયમ ટાયર પાર્ટનર તરીકે નિયુક્ત થઈ છે, જે તાત્કાલિક અસરથી લાગુ પડશે અને ૩૦ જૂન ૨૦૨૬ સુધી ચાલશે. સીએટના એમડી અને સીઈઓ શ્રી અર્નબ બેનર્જીએ જણાવ્યું હતું કે, “અમે Bayer 04 Leverkusen સાથે આ

લાંબા ગાળાની ભાગીદારી શરૂ કરવા માટે રોમાંચિત છીએ. આ ખૂબ જ નોંધપાત્ર છે કારણ કે સીએટ અને Bayer 04 Leverkusen બંને સમૃદ્ધ વારસો ધરાવે છે, જેમાં બંનેનો ૧૦૦ વર્ષથી વધુનો ઈતિહાસ છે, જે આ ભાગીદારીને બે ઐતિહાસિક બ્રાન્ડનું મિશ્રણ બનાવે છે.” સીએટના સીએમઓ શ્રી લક્ષ્મી નારાયણન બીએ ઉમેર્યું હતું કે, “જર્મનીમાં અમારી કામગીરી અને અત્યાધુનિક આરએન્ડડી સુવિધા સાથે અમે મજબૂત વૈશ્વિક હાજરી ધરાવીએ છીએ અને આ ભાગીદારી દ્વારા અમે અમારા જર્મન ગ્રાહકો સાથે જોડાવાની તક મેળવી છે. અમારું માનવું છે કે આ સહયોગ ભારતીય ફૂટબોલપ્રેમીઓ સાથે પણ મજબૂત રીતે જોડાશે અને આ વાઈબ્રન્ટ માર્કેટમાં સ્પોર્ટ અને અમારી બ્રાન્ડ બંને માટે પ્રેરણાદાયક જુસ્સો અને ટેકો આપશે.”

| Publication : Vrajkishan Bhoomi | Edition : Ahmedabad |
|---|---|
| Date : July 22, 2024 | Page: 2 |

# સીએટે Bayer 04 Leverkusen સાથે લાંબા ગાળાની ભાગીદારી જાહેર કરી

વ્રજકિશનભૂમિ

મુંબઈ, ભારત – ૧૯ જુલાઈ, ૨૦૨૪ - અગ્રણી ટાયર ઉત્પાદક કંપની સીએટે **Bundesliga champions** અને **DFB Cup** વિજેતાઓ **Bayer 04 Leverkusen** સાથે ભાગીદારીની જાહેરાત કરી છે. આ બે વર્ષની ભાગીદારીથી સીએટ આગામી બે સિઝન માટે પ્રીમિયમ ટાયર પાર્ટનર તરીકે નિયુક્ત થઈ છે, જે તાત્કાલિક અસરથી લાગુ પડશે અને ૩૦ જૂન ૨૦૨૬ સુધી ચાલશે.

સીએટના એમડી અને સીઈઓ શ્રી અર્નબ બેનર્જીએ જણાવ્યું હતું કે, "અમે **Bayer 04 Leverkusen** સાથે આ લાંબા ગાળાની ભાગીદારી શરૂ કરવા માટે રોમાંચિત છીએ. આ ખૂબ જ નોંધપાત્ર છે કારણ કે સીએટ અને **Bayer 04 Leverkusen** બંને સમૃદ્ધ વારસો ધરાવે છે, જેમાં બંનેનો ૧૦૦ વર્ષથી વધુનો ઈતિહાસ છે, જે આ ભાગીદારીને બે ઐતિહાસિક બ્રાન્ડનું મિશ્રણ બનાવે છે."

સીએટના સીએમઓ શ્રી લક્ષ્મી નારાયણન બીએ ઉમેર્યું હતું કે, "જર્મનીમાં અમારી કામગીરી અને અત્યાધુનિક આરએન્ડડી સુવિધા સાથે અમે મજબૂત વૈશ્વિક હાજરી ધરાવીએ છીએ અને આ ભાગીદારી દ્વારા અમે અમારા જર્મન ગ્રાહકો સાથે જોડાવાની તક મેળવી છે. અમારું માનવું છે કે આ સહયોગ ભારતીય ફૂટબોલપ્રેમીઓ સાથે પણ મજબૂત રીતે જોડાશે અને આ વાઈબ્રન્ટ માર્કેટમાં સ્પોર્ટ અને અમારી બ્રાન્ડ બંને માટે પ્રેરણાદાયક જુસ્સો અને ટેકો આપશે."

સીએટ એ **Bayer 04 Leverkusen Werkself**નું નવું સત્તાવાર પ્રીમિયમ અને ટાયર પાર્ટનર છે. નવા ઓફિશિયલ પ્રીમિયમ અને ટાયર પાર્ટનર તરીકે સીએટના કરારના અધિકારોમાં એલઈડી પેરિમીટર બોર્ડ્સ, ટચલાઈન પર કેમ કાર્પેટ અને **BayArena** ખાતે ઊાિજીક્ષંક મેચોમાં સબ્સ્ટિટ્યૂશન બોર્ડ દ્વારા વ્યાપક ટીવી હાજરીનો સમાવેશ થાય છે. વધુમાં, **Bundesliga** પ્રેસ કોન્ફરન્સમાં અને મેચીસ દરમિયાન મીડિયા બેકડ્રોપ્સ પર પણ સીએટનું અગ્રીમ સ્થાન હશે. ઓફિશિયલ મ્ટ્રઆીિ૦૪ નીદ્દીાિજીહ ટીમ બસ સીએટના પ્રીમિયમ ટાયરથી સજ્જ હશે.

**Bayer 04 Leverkusen Fußball GmbH**ના ચીફ માર્કેટિંગ અને ઈનોવેશન ઓફિસર માર્કસ બ્રેગલેએ જણાવ્યું હતું કે "અમે મ્ટ્રઆીિ૦૪ ખાતે નવા મજબૂત, આંતરરાષ્ટ્રીય ભાગીદાર તરીકે સીએટનું સ્વાગત કરતાં આનંદ અનુભવીએ છીએ. અમારી જેમ જ, સીએટ આંતરરાષ્ટ્રીય સ્તરે કામ કરે છે. અમે અત્યંત સ્પર્ધાત્મક વાતાવરણમાં નવીનતાને આગળ ધપાવવા અને પડકારોનું નિરાકરણ લાવવાની અમારી મહત્વાકાંક્ષા દ્વારા ભાગીદાર તરીકે એક થયા છીએ."

| Publication : Divya Gujarati | Edition : Ahmedabad |
| --- | --- |
| Date : July 22, 2024 | Page: 3 |

# સીએટે Bayer 04 Leverkusen સાથે લાંબા ગાળાની ભાગીદારી જાહેર કરી

અગ્રણી ટાયર ઉત્પાદક કંપની સીએટે Bundesliga champions અને DFB Cup વિજેતાઓ Bayer 04 Leverkusen સાથે ભાગીદારીની જાહેરાત કરી છે. આ બે વર્ષની ભાગીદારીથી સીએટ આગામી બે સિઝન માટે પ્રીમિયમ ટાયર પાર્ટનર તરીકે નિયુક્ત થઈ છે, જે તાત્કાલિક અસરથી લાગુ પડશે અને ૩૦ જૂન ૨૦૨૬ સુધી ચાલશે. સીએટના એમડી અને સીઈઓ શ્રી અર્નબ બેનર્જીએ જણાવ્યું હતું કે, "અમે Bayer 04 Leverkusen સાથે આ

લાંબા ગાળાની ભાગીદારી શરૂ કરવા માટે રોમાંચિત છીએ. આ ખૂબ જ નોંધપાત્ર છે કારણ કે સીએટ અને Bayer 04 Leverkusen બંને સમૃદ્ધ વારસો ધરાવે છે, જેમાં બંનેનો ૧૦૦ વર્ષથી વધુનો ઈતિહાસ છે, જે આ ભાગીદારીને બે ઐતિહાસિક બ્રાન્ડનું મિશ્રણ બનાવે છે." સીએટના સીએમઓ શ્રી લક્ષ્મી નારાયણન બીએ ઉમેર્યું હતું કે, "જર્મનીમાં અમારી કામગીરી અને અત્યાધુનિક આરએન્ડડી સુવિધા સાથે અમે મજબૂત વૈશ્વિક હાજરી ધરાવીએ છીએ અને આ ભાગીદારી દ્વારા અમે અમારા જર્મન ગ્રાહકો સાથે જોડાવાની તક મેળવી છે. અમારું માનવું છે કે આ સહયોગ ભારતીય ફૂટબોલપ્રેમીઓ સાથે પણ મજબૂત રીતે જોડાશે અને આ વાઈબ્રન્ટ માર્કેટમાં સ્પોર્ટ અને અમારી બ્રાન્ડ બંને માટે પ્રેરણાદાયક જુસ્સો અને ટેકો આપશે."